

ابزار تولید بذر (قسمت نهم)

مهندس کامبیز فروزان

مدیر امور تحقیقات شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

چه چیز باید بر روی پاکت های بذری درج شود

از طراحی پاکت های بذری مزایای بسیاری بیش از آنچه شما تصور می کنید حاصل می گردد:

پاکت بذر:

- ✓ بیانگر نوع تولید شما است که همیشه باید ۱۰۰٪ با واقعیت تطبیق داشته باشد.
- ✓ به عنوان یک ابزار آموزشی برای کشاورز محسوب می شود.
- ✓ پیام آور تصویر کلی شرکت شما است.
- ✓ الهام بخش صداقت شما به مشتری است.
- ✓ ابزاری برای فروش است زیرا که بر تصمیم برای خرید مشتری موثر است.
- ✓ به عنوان بخشی از ویتترین فروشگاه های فروش نهاده های کشاورزی محسوب شده و لذا ظاهر آن بسیار مهم است.

نکات کلیدی که باید بر روی پاکت بذر درج شود عبارتند از:

- ✓ نام شرکت و آرم.
 - ✓ نوع محصول (مثلاً بذر ذرت هیبرید یا رقم آزاد گرده افشان آفتابگردان)
 - ✓ نام واریته (که می تواند به صورت عددی و یا متنی باشد) که عیناً روی برچسب بذر درج شده است.
 - ✓ ذکر ضد عفونی یا بدون ضد عفونی بودن بذر:
- اگر بذور ضد عفونی شده اند باید خطرات مصرف خوراکی به صورت مشخص تحت عنوان « برای مصارف خوراکی انسانها مضر است » و یا تحت عنوان « بذور ضد عفونی شده، برای غذا، غذای دام یا روغن استفاده نشود» درج شود.
- ✓ وزن پاکت.
 - ✓ شماره تلفن یا محل شرکت بذری.
- بعضی از شرکتها عناوین برگزیده ای را به صورت خیلی خلاصه بر روی پاکت می آورند مانند « بذرکلزا با عملکرد بالا- کیفیت برتر رقم.....» به طور معمول این جمله باید به صورت واضح و به نحوی طراحی شده باشد که باعث جذب مشتری شده و نشان دهنده کیفیت بذر داخل پاکت باشد.
- اگر دو طرف پاکت های بذری چاپ می شود همیشه این امکان وجود دارد تا بسته به اندازه پاکت اطلاعات آموزشی در پشت پاکت های بذری ثبت شود. این اطلاعات می تواند دارای عناوینی نظیر عمق کاشت، فاصله ردیف، کود مصرفی و ... باشد. این اطلاعات می تواند در مورد سایر محصولاتی که توسط شرکت شما ارائه می شود هم مصداق داشته باشد.
- درک این نکته که فروشندگان بذر از منابع اطلاعاتی مندرج بر روی پاکت های شما استفاده می کنند بسیار مهم است. در هر صورت پاکت های بذری به عنوان یکی از ابزارهای آموزشی فروشندگان بذر به کشاورزان محسوب می شود.
- نکته آخر آن که باید توجه داشت که طراحی و تهیه پاکت های بذری زمان خواهد برد. بنابراین کار تولید پاکت را باید به موقع انجام داد تا پاکت ها به موقع آماده شده و بذور بعد از بوجاری به آن منتقل شوند.
- یک پاکت مناسب و زیبای بذر می تواند در بازاریابی شرکت شما و افزایش آگاهی زارعین شما موثر باشد «پس این فرصت را از دست ندهید»